

KOREAN PATENT ABSTRACTS

(11)Publication number: **10-2005-0000930 A**
(43)Date of publication of application: **06.01.2005**

(51)Int. Cl.
G06F 17 /60

(21)Application number: **10-2003-0041534**

(22)Date of filing: **25.06.2003**

(71)Applicant: **JUNG, MIN SOO**
(72)Inventor: **KWON, YONG HO**

**(54) METHOD FOR ADVERTISING SITE WITH KEYWORD INPUTTED TO
WEB BROWSER USING SITE ADDRESS TABLE AND RECORDING
MEDIUM STORING PROGRAM FOR EXECUTING THE SAME**

(57) Abstract:

PURPOSE: A method for advertising site with a keyword inputted to a web browser using a site address table and a recording medium storing a program for executing the same are provided to attain a purpose of an online AD (Advertisement) by making the web browser have to visit the specified site during web navigation.

CONSTITUTION: As the web browser is started, it is monitored that the keyword is inputted to the web browser. If the keyword is inputted, it is checked that an address corresponding to the inputted keyword is registered to the table. For the registered address, the address corresponding to the keyword is detected based on a probability. The site matched with the address is connected to the web browser by applying the detected address to the web browser.

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) . Int. Cl. 7
G06F 17/60B0

(11) 공개번호 10-2005-0000930
(43) 공개일자 2005년01월06일

(21) 출원번호	10-2003-0041534
(22) 출원일자	2003년06월25일

(71) 출원인	정민수 서울 중랑구 북동 245-76 (17/8)
----------	--------------------------------

(72) 발명자	권용호 경기 안양시 동안구 호계동 1062-2번지 103호
----------	-------------------------------------

(74) 대리인	이상용 김상우 조진수
----------	-------------------

심사청구 : 있음

(54) 웹브라우저에 입력된 검색어로 사이트를 광고하는 방법 및이 방법을 수행하는 프로그램을 수록한 기록매체

요약

본 발명에서는 검색어와 이에 대응하는 사이트 주소가 수록된 테이블을 참조하는 검색어 광고 모듈;이 웹브라우저와 연동해서 동작하도록 설치된 사용자 단말기를 사용해서 사이트를 광고할 수 있도록 하는 방법을 제공하는데, 이 광고 방법은 (a)상기 검색어 광고 모듈은 상기 웹브라우저의 구동과 함께 동작해서, 상기 웹브라우저에 검색어가 입력되는 가를 감시하는 단계; (b)상기 웹브라우저에 검색어가 입력되면, 상기 테이블을 참조로 입력된 검색어에 대응하는 주소가 상기 테이블에 등록되어 있는지를 검사하는 단계; 그리고, (c)등록된 검색어에 대해서는 상기 검색어에 대응하게 상기 테이블에 수록된 주소를 검출해서 상기 웹브라우저에 인가하여 웹브라우저를 상기 주소에 대응하는 사이트로 연결하는 단계;를 포함해서 이루어진다.

내포도

도 1

색인 ◎

광고, 검색어, 사이트, 인터넷

명세서

도면의 간단한 설명

본 명세서에 첨부되는 다음의 도면들은 본 발명의 바람직한 실시예를 예시하는 것이며, 후술하는 발명의 상세한 설명과 함께 본 발명의 기술사항을 더욱 이해시키는 역할을 하는 것으로, 본 발명은 그러한 도면에 기재된 사항에만 한정되어 해석되어서는 아니된다

도 1은 본 발명이 적용되는 네트워크의 구성을 도시한 것이다.

도 2는 본 발명에 따라 검색어에 대응하는 주소들을 수록한 테이블을 예시한 것이다.

도 3은 통신망을 통해서 광고주가 본 발명에 따른 광고 장치에 광고를 신청하는 과정을 도시한 것이다.

도 4는 광고주에게 제공되는 광고 의뢰 웹페이지의 일 예를 도시한 것이다.

도 5는 광고 장치에서 테이블을 개신해 사용자 단말기에 수록된 테이블을 업데이트하는 과정을 도시한 흐름도이다.

도 6은 사용자 단말기에 수록된 검색어 광고 모듈이 동작하는 순서를 보여주는 흐름도이다.

도 7은 테이블에서 검색어에 대응하는 주소를 임의적으로 검출하는 과정을 자세히 도시한 흐름도이다.

도면의 주요부호에 대한 간단한 설명

10: 사용자 단말기 20: 광고 장치 40: 통신망

50: 광고의뢰 웹페이지 100: 검색어 광고 모듈

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 광고 방법에 관한 것으로, 더욱 상세하게는 인터넷과 같은 통신망을 통해서 사이트를 광고하는데 있어, 사용자가 단말기에 탑재된 웹브라우저에 검색어를 입력하면, 이 검색어에 대응해서 등록된 사이트로 웹브라우저를 연결시켜 사이트를 광고하는 방법과 사용자 단말기에 탑재된 웹브라우저의 플러그인으로 동작해서 본 발명에 따른 방법을 수행하는 프로그램에 관한 것이다.

최근 들어 정보통신 기술이 발전됨에 따라 유/무선 인터넷 서비스가 생활의 일부로 자리 잡아 가고 있음은 물론, 산업 경제 전반의 패러다임에 대한 온라인화가 급속도로 진전되고 있다. 이에 따라, 온라인은 사회, 경제에 대한 새로운 도전의장을 제공해주고 있는데, 주로 경제 시장의 변화가 눈부시다고 말할 수 있다. 온라인은 기업으로 하여금 소비자와 만날 수 있는 효율적인 커뮤니케이션 채널을 제공하고 있음은 물론이다. 이에, 기업들은 온라인과 오프라인의 유기적 결합을 통해 기업 가치를 극대화하는데 많은 노력을 기울이고 있는데, 그 중의 하나가 온라인 광고와 연관된다.

전통적으로 행해지던 광고 방법은 방송 매체(예, TV, 라디오) 또는 인쇄 매체(예, 신문, 잡지)를 통한 미디어 광고이다. 그런데, 이러한 미디어 광고는 비싼 광고비로 인해 광고주에게 적지 않은 부담을 주었고, 일반 소비자들에게 전가되어 소비자들이 고스란히 부담을 떠 앉았던 것이 오프라인의 전통적인 광고 모습이었다.

한편, 온라인 광고는 전통적인 미디어 광고보다 더 많은 관심을 받게 되었는데, 폭발적인 온라인 사용 인구의 증가에 기인한다.

종래의 인터넷 광고는 다양한 형태로 이루어지고 있는데, 배너 광고; 팝업창을 이용한 광고; 검색 엔진에서 제공하는 검색결과 리스트에서 순위를 보장하는 사이트 순위보장 광고; 검색 카테고리 배너 광고; 검색 결과 리스트에서 특정 영역을 선점하여 지속적인 광고를 제공하는 위치 고정 광고; 및 홈페이지에 게재되는 플래시 광고 등이 있다.

상기한 바와 같은 각종 광고에서 광고 효과는 사용자가 광고를 클릭하여 광고와 연계된 사이트로 이동해야만 실질적으로 나타난다. 하지만, 요즘의 사용자들은 전통적인 온라인 광고에 식상한지 오래이기 때문에 통계적으로 광고의 클릭율은 예전에 비해 현저히 낮은 것으로 보고되고 있다.

일 예로, 사이트에 방문했을 때, 홈페이지의 오픈과 함께 열려지는 창들(팝업창이라 함)은 사용자들의 웹네비게이션을 방해하는 수단으로 여겨진지 오래이다. 심지어, 팝업창을 닫아주는 프로그램이 사용자들 사이에 널리 이용되고 있음은 이러한 사실을 뒷받침해 주는 좋은 예이다. 또한, 플래시 광고의 경우 웹페이지의 로딩시간 만을 지연시켜, 또한 사용자들에게 웹서핑을 방해하는 장애물로 인식된다 오래이다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명은 상기와 같은 문제점을 해결하기 위해 창안된 것으로서, 웹서핑을 하는데 반드시 사용되는 웹브라우저를 이용하여 사용자들의 웹네비게이션 과정에서 특정 사이트를 방문하도록 구성하여, 온라인 광고가 목적한 바를 이를 수 있도록 하는 본 발명을 제공하고자 한다.

발명의 구성 및 작용

상기와 같은 목적을 달성하기 위하여, 본 발명은 사용자 단말기에 웹브라우저와 연동해서 동작하게 설치되며, 검색어와 이에 대응하는 사이트 주소가 수록된 테이블을 참조하는 프로그램이 수록된 기록매체를 제공하는데, 상기 프로그램은 웹브라우저의 구동과 함께 동작해서, (a)상기 웹브라우저의 구동과 함께 동작해서, 상기 웹브라우저에 검색어가 입력되는가를 감시하고; (b)상기 웹브라우저에 검색어가 입력되면, 상기 테이블을 참조로 입력된 검색어에 대응하는 주소가 상기 테이블에 등록되어 있는지를 검사하고; (c)등록된 검색어에 대해서는 상기 검색어에 대응하게 상기 테이블에 수록된 주소 중 임의의 주소를 확률에 바탕해서 검출하고; 그리고, (d)검출된 주소를 상기 웹브라우저에 인가해서 주소에 대응하는 사이트로 웹브라우저를 연결하는 일련의 연산 과정을 수행한다.

바람직하게, 상기 테이블은 주소가 선택되는 확률을 나타내는 노출빈도를 수록한 확률 필드;와, 이 확률에 대응해서 사이트가 선택된 접속 횟수 필드;를 더 수록하고, 상기 (b) 단계는, 상기 접속 횟수 필드로부터 구해진 노출빈도가 상기 확률 필드에 수록된 노출빈도보다 낮게 상기 검색어에 대응하는 어느 하나의 주소가 임의적으로 검출되도록 한다. 따라서, 검색어에 대응해서 다수의 주소가 테이블에 등록된 경우에, 광고주가 지불한 광고비에 비례해서 사이트의 접속이 이루어질 수 있도록 한다.

한편, 상술한 본 발명의 프로그램은 플로피 디스크, 광학 디스크와 같은 기억장치나 통신망을 통해 사용자들에게 직접 배포되며, 사용자 단말기에 탑재된 웹브라우저의 플러그인으로 설치된다.

또한, 본 발명에서는 검색어와 이에 대응하는 사이트 주소가 수록된 테이블을 참조하는 검색어 광고 모듈;이 웹브라우저와 연동해서 동작하도록 설치된 사용자 단말기를 사용해서 사이트를 광고할 수 있도록 하는 방법을 제공하는데, 이 방법은 (a)상기 검색어 광고 모듈이 상기 웹브라우저의 구동과 함께 동작해서, 상기 웹브라우저에 검색어가 입력되는가를 감시하는 단계; (b)상기 웹브라우저에 검색어가 입력되면, 상기 테이블을 참조로 입력된 검색어에 대응하는 주소가 상기 테이블에 등록되어 있는지를 검사하는 단계; (c) 등록된 검색어에 대해서는 상기 검색어에 대응하게 상기 테이블에 수록된 주소 중 임의의 주소를 확률에 바탕해서 검출하는 단계; 그리고, (d) 검출된 주소를 상기 웹브라우저에 인가해서 주소에 대응하는 사이트로 웹브라우저를 연결하는 단계;를 포함해서 이루어진다.

바람직하게, 본 발명은 상기 테이블에 수록된 확률 필드를 주기적으로 업데이트하는 파일을 제공해서, 광고주가 지불한 광고비에 비례해서 사이트가 연결될 수 있도록 한다.

이하 첨부된 도면을 참조로 본 발명의 바람직한 실시예를 상세히 설명하기로 한다. 이에 앞서, 본 명세서 및 청구범위에 사용된 용어나 단어는 통상적이거나 사전적인 의미로 한정해서 해석되어서는 아니되며, 발명자는 그 자신의 발명을 가장 최선의 방법으로 설명하기 위해 용어의 개념을 적절하게 정의할 수 있다는 원칙에 입각하여 본 발명의 기술적 사상에 부합하는 의미와 개념으로 해석되어야만 한다.

따라서, 본 명세서에 기재된 실시예와 도면에 도시된 구성은 본 발명의 가장 바람직한 일 실시예에 불과할 뿐이고 본 발명의 기술적 사상을 모두 대변하는 것은 아니므로, 본 출원시점에 있어서 이들을 대체할 수 있는 다양한 균등물과 변형 예들이 있을 수 있음을 이해하여야 한다.

도 1은 본 발명에 따른 검색어로 사이트를 광고하는 방법을 구현하는 네트워크의 구성도이다.

도 1을 참조하면, 본 발명을 구현하는 네트워크 구성은, 적어도 1개 이상의 사용자 단말기(10); 광고 장치(20); 주소로 식별되는 다수의 사이트(30)가 통신망(40);을 통해 상호 연결되어 구성된다. 상기 통신망(40)은 유, 무선의 통신망 또는 이들의 조합으로 구성될 수 있으며, 나아가 상기 사용자 단말기(10)를 주소로 식별된 사이트(30)에 연결 가능하도록 하는 통신 선로라면 어떤 것이라도 무방하다.

그리고, 상기 사용자 단말기(30)는 일반적인 데스크톱 컴퓨터; 노트북 컴퓨터; PDA 단말기 등이 될 수 있고, 통신망(40)을 통하여 광고 장치(20) 및 사이트(30)와 상호 통신할 수 있도록 하는 모뎀과 같은 통신 장치를 구비한다. 또한, 상기 사용자 단말기(30)에는 웹브라우저라는 웹 언어를 해석하는 프로그램이 설치되어 있다. 부가적으로, 상기 사용자 단말기(30)에는 상기 웹브라우저의 플러그인으로 동작하는 본 발명의 검색어 광고 모듈(100)이 설치되어 있다. 이 플러그인(100)은 웹브라우저에 검색어가 입력되면, 테이블에 등록된 검색어인지를 판단해서 상기 검색어에 대응하는

사이트(30)로 웹브라우저를 연결시키도록 동작한다.

그리고, 상기 사이트(30)는 광고 장치(20)에 본 발명에 따른 검색어 광고를 신청한 사이트들로, 이 사이트들을 운영하는 광고주는 광고 장치(20)에 소정의 광고비를 지불하고 본 발명에 따른 검색어 광고를 상기 광고 장치(20)에 의뢰한다.

한편, 상기 광고 장치(20)는 광고주가 신청하는 광고 신청을 접수해서 본 발명에 따른 검색어 광고 서비스를 광고주에게 제공한다. 이를 위해, 상기 광고 장치(20)는 테이블 작성부(21) 및 프로그램 전송부(22)를 포함해서 구성된다. 바람직하게, 상기 광고 장치(20)는 광고 접수부(23)를 더 포함하는데, 이 광고 접수부(23)는 통신망(40)을 통해서 광고주가 광고를 신청할 수 있도록 하는 웹인터페이스를 제공하고, 이로부터 수신된 정보들을 광고 장치(20)의 정해진 영역(예, 데이터베이스)에 수록해서 저장한다. 상기 웹인터페이스는 광고를 신청하는데 필요한 다양한 광고 의뢰 정보와 온라인으로 광고비를 지불할 수 있도록 하는 결제 수단들을 포함해서 이루어진다. (주)모빌리언스나 (주)다날과 같은 회사들은 온라인으로 핸드폰 결제, 신용카드 결제, 온라인 입금과 같은 결제 수단들을 제공하고 있으며, 웹인터페이스를 통해 수신된 결제 정보들은 안전하게 암호화되어 통신망을 통해서 승인 센터로 전송된다.

상기 테이블 작성부(21)는 광고주가 광고의 대가로 지불한 광고비에 대응하는 비율로 사이트가 사용자에게 노출될 수 있도록 테이블에 노출되는 빈도를, 광고주가 구매한 검색어; 및 이에 대응하는 주소;와 함께 테이블에 수록한다. 예를 들어, 동일한 검색어에 대해서 'A'가 30만원을 광고비로 지불하고, 'B'는 15만원으로 광고비를 지불한 경우, 상기 테이블 작성부(21)는 테이블에 A의 노출빈도는 2, B는 1로 수록한다. 이와 같은 테이블의 예를 도시하였다

도 2를 참조하면, 테이블은 검색어 필드; 검색어에 대응하는 주소 필드; 및, 노출 빈도를 수록하는 필드를 포함해서 이루어진다. 검색어는 검색어 광고 모듈(100)이 사용자 단말기(10)에서 동작중인 웹브라우저를 사이트(30)로 연결하는 테 참조하는 검색 키워드이다. 테이블의 예시처럼, 웹브라우저에 '신문'이라는 검색어가 입력되면, 본 발명의 검색어 광고 모듈(100)은 노출 빈도를 수록한 필드를 참조해, 수록된 빈도에 맞게 현재 사용자 단말기(10)에서 활성화된 웹브라우저를 3번 중 2번은 동아일보 사이트(donga.com)로 연결을 하고, 나머지 1번은 중앙일보 사이트(joins.com)로 연결한다.

한편, 광고주가 소정의 광고비를 지불하고 검색어를 구매하면, 상기 광고 장치(20)의 운영자는 테이블 작성부(21)를 통해 테이블에 구매한 검색어, 광고하고자 하는 사이트의 IP 또는 도메인과 같은 주소와, 상술한 노출 빈도를 수록한다.

한편, 프로그램 전송부(22)는 상기 테이블 작성부(21)를 통해 주기적으로 테이블에 대한 정보의 수정이 이루어지면, 이전 버전의 테이블을 업데이트하는 업데이트 파일을 생성해서 정해진 위치에 업데이트 파일을 수록한다. 그리고, 상기 프로그램 전송부(22)는 본 발명에 따른 검색어 광고 모듈(100)을 수록하고 있다가, 사용자의 요청이 있을 경우 통신망(40)을 통해 사용자 단말기(10)로 다운로드하여, 이 단말기(10)에서 구동되는 웹브라우저, 예를 들면 마이크로소프트사의 '익스플로러'에 플러그인으로 설치한다. 사용자 단말기(10)에 설치된 검색어 광고 모듈(100)은 웹브라우저의 구동과 함께 동작해서(또는, 단말기의 부팅 시에), 먼저 광고 장치(20)의 프로그램 전송부(22)에 연결해 버전 비교를 통해 업데이트해야 하는 파일이 존재하는지를 검사한다. 이에 따라서, 상기 검색어 광고 모듈(100)은 상기 광고 장치(20)에 수록된 업데이트 파일을 받아 검색어 광고 모듈(100)의 일부로 수록된 테이블(130)을 업데이트한다.

이하, 상술한 네트워크 구성을 사용해서 본 발명에 따른 '검색어 광고'가 구현되는 실시예를 설명한다. 본 발명의 예에서, 광고주는 온라인으로도 광고를 광고 장치에 신청할 수가 있는데, 도 3은 광고주가 통신망을 통해서 광고를 광고 장치에 신청하는 과정을 도시한 것이다.

도 3을 참조하면, 광고주는 단말기를 사용해서 광고 장치(20)에 접속을 한다. 그리고, 선택적으로 회원 등록 과정에서 획득한 인증 정보(예, 아이디와 비밀번호)를 광고 장치로 전송한다. 이에 응답해서, 상기 광고 장치는 수신한 인증 정보를 참조로, 소정의 기억장치(예, 데이터베이스)에 수록된 회원 정보와 비교해서 등록된 회원인지를 판단하고, 이에 따라 사용자에게 사용 권한을 부여한다(S31, S32).

그리고, 광고주는 소정의 웹네비게이션 과정을 거쳐 도 4와 같은 웹페이지를 수신해서 단말기의 웹브라우저를 통해 출력하는데(S33). 상기 웹페이지는 광고주가 광고를 의뢰하는데 필요한 정보를 상기 광고 장치(20)에 전송할 수 있도록 하는 웹인터페이스이다.

도 4를 참조하면, 본 발명에 따른 검색어 광고를 의뢰하는 웹페이지(50)는 웹페이지에 입력되는 검색어의 검색 대상이 되는 검색어 키워드 입력 영역(51); 연결하는 사이트의 주소를 입력하는 영역(52); 광고비로 지불하는 금액을 기입하는 영역(53); 광고주 이름(54), 메일 주소(55); 주소(56); 전화번호 입력 영역(57)을 포함한다. 상기 사이트의 주소는 IP 또는 도메인이 바람직하게 사용될 수 있으며, 더욱 바람직하게는 IP를 사용한다. 도메인을 사용하는 경우에, 웹

브라우저의 연결 요청은 도메인에 대응하는 IP를 수록한 도메인 네임 서버(일명, DNS 서버)를 거쳐 나가게 된다. 따라서, 그만큼 연결 속도가 떨어지는 단점이 있는 반면에, IP를 연결 주소로 사용하면 연결 요청이 해당하는 사이트로 바로 전송되는 이점이 있다. 그리고, 바람직하게 광고비는 광고주가 임의로 선택하며, 상술한 바와 같이 지불된 광고비에 따라 사이트를 연결하는 빈도가 결정된다. 한편, 본 발명에 있어서, 상기 검색어 광고 웹페이지(50)의 구체적인 구성은 필요에 따라 다양하게 변형될 수 있음은 본 발명이 속한 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 자명하다.

도 4에 도시된 바와 같은 검색어 광고 웹페이지(50)가 제공되면, 광고주는 각 정보를 수신된 웹페이지에 입력한 후 광고 장치(20)로 입력된 정보를 광고 장치로 전송한다(S34). 광고주가 사용하는 단말기에서 전송된 광고 의뢰 정보는 통신망(40)을 통해 본 발명의 광고 장치(20)로 전달되어, 광고 접수부(23)로 수신된다.

그러면, 상기 광고 접수부(23)는 웹페이지(50)를 통해 획득한 광고 의뢰 정보를 소정의 기억장치에 수록해서 저장하는데, 이 때, 상기 테이블 작성부(21)는 수신된 광고 의뢰 정보를 참조해서, 테이블에 필요한 정보들을 수록한다(S36)

바람직하게, 상기 광고 접수부(18)와 연동해서 동작하는 결제 수단은 수신된 광고 의뢰 정보를 참조해서 광고비에 해당하는 금액을 통신망(40)을 통해서 결제할 수 있도록 웹페이지를 준비해서 광고주가 사용하는 단말기의 웹브라우저로 출력한다. 그러면, 이를 수신한 광고주는 이 웹페이지에 필요한 결제 정보들을 입력해서 승인 센터로 전송해 광고비를 지불한다. 그러면, 상기 승인 센터는 광고 장치(20)를 통해 승인 사실을 광고주에게 통지한다.

이에 따라, 상기 테이블 작성부(21)는 수신된 광고 의뢰 정보를 참조해서 테이블에 검색어와 사이트의 주소로 이루어진 접속 정보를 광고주가 구매한 검색어와 같이 테이블에 수록한다, 만일, 검색어가 다수인 경우에, 상기 테이블 작성부(21)는 동일한 검색어로 등록된 다른 사이트의 노출 빈도를 참조해서 광고주가 지불한 광고비에 대응하게 신청된 사이트의 노출 빈도를 해당하는 필드에 수록한다.

도 5는 광고 장치에서 테이블을 갱신해 사용자 단말기에 수록된 테이블을 업데이트하는 과정을 도시한 흐름도이다.

도 5를 참조하면, 광고 장치(20)를 운영하는 관리자는 광고주로부터 광고 신청과 함께 소정의 광고비가 지불되면, 테이블 작성부(21)를 사용해서 테이블에 광고주가 구매한 검색어; 광고주가 광고하고자 하는 사이트 주소, 만일 동일한 검색어가 다수인 경우에 지불된 광고비에 비례하는 노출빈도를 수록한다(S11, S12).

그리고, 사용자 단말기에 설치된 검색어 광고 모듈(100)이 참조하는 테이블(사용자 단말기에 검색어 광고 모듈의 일부로 설치되어 있음)을 갱신하는 업데이트 파일의 새로운 버전을 정해진 장소에 수록한다(S13).

그러면, 사용자 단말기(10)의 구동과 함께, 또는 웹브라우저의 동작과 함께, 검색어 광고 모듈(100)은 광고 장치(20)의 프로그램 전송부(22)에 테이블을 업데이트해야 하는지를 문의한다. 이에 따라, 상기 프로그램 전송부(22)는 사용자 단말기(10)에 수록된 테이블의 버전을 검사해서, 최신 버전이 아니면, 상기 S13단계에서 만들어진 업데이트 파일을 사용자 단말기(10)로 전송해 테이블을 갱신한다(S14).

도 6은 사용자 단말기에 수록된 검색어 광고 모듈이 동작하는 순서를 보여주는 흐름도이다.

도 6을 참조하면, 사용자 단말기(10)에서 웹브라우저의 구동과 함께, 본 발명에 따른 검색어 광고 모듈은 동작을 시작해서, 웹브라우저에 검색어가 입력되는가를 감시한다(S21, S22).

사용자는 웹브라우저를 구동시켜, 화면의 상단에 위치한 주소창에 직접 검색어를 입력하거나, 수신된 웹페이지에 품형식으로 된 검색창에 검색어를 입력해서 원하는 사이트로 이동을 하거나 정보를 검색한다. 한편, 본 발명에 따른 검색어 광고 모듈(100)은 상기 주소창이나 검색창에 검색어가 입력되는가를 감시(S23)하고 있다가 검색어가 입력된 것으로 판단하면, 사용자 단말기(10)에 수록된 테이블을 참조해서 웹브라우저에 입력된 검색어가 상기 테이블과 비교(S24)해 동일하거나 입력된 검색어를 포함하는 검색어가 등록되어 있는지를 검사한다(S25).

상기 S25 단계에서 등록된 검색어로 판단한 경우에, 검색어 광고 모듈(100)은 테이블에 검색어에 대응해서 수록된 주소를 추출하고, 이 주소로 상기 웹브라우저를 연결(S26)하는데, 새로운 타겟으로 웹브라우저를 설정해 이전에 보여지던 창과는 다른 새로운 창을 활성화시켜 이 창으로 상기 주소에 대응하는 사이트를 연결하는 것이 바람직하다. 한편, 검색어 광고 모듈(100)은 웹브라우저를 사이트로 연결시킴과 동시에 테이블의 접속 횟수 필드에 접속된 횟수를 카운트해서 기록한다.

한편, 도 7은 검색어 광고 모듈이 테이블에서 검색어에 대응하는 주소를 임의로 검출하는 과정(도 6의 S26 단계)을 자세히 도시한 흐름도이다.

도 7을 참조하면, 검색어 광고 모듈(100)은 웹브라우저를 통해 검색어가 입력된 것으로 판단하면, 사용자 단말기(10)에 모듈(100)의 일부로 탑재된 테이블을 열어(S31) 입력된 검색어에 대응하는 검색어가 있는지를 검사해서(S32), 만일 검색어가 없다면 단계를 종료시켜 웹브라우저가 통상적인 작업을 할 수 있도록 한다(S321).

한편, 등록된 검색어가 있으면, 이 검색어로 등록된 주소가 다수인지를 판단한다(S33). 검색어에 대응하는 주소가 하나이면 해당하는 주소를 테이블로부터 검출해서 웹브라우저에 인가해, 이 주소에 대응하는 사이트로 웹브라우저가 연결될 수 있도록 한다(S331).

한편 다수로 판단되면, 상기 검색어 광고 모듈(100)은 임의로 어느 하나의 주소를 검출(S34)함과 아울러, 검출된 주소에 대응하게 상기 테이블에 수록된 확률 필드를 참조해, 검출된 주소의 노출빈도보다 그 동안 누적된 접속 횟수로 구해진 노출빈도가 작은지를 계산해서(S35), 테이블에 수록된 노출빈도보다 작은 경우에만 이 주소를 웹브라우저에 인가한다(S36).

만일, 계산 결과 테이블에 수록된 노출 빈도보다 접속 횟수로 계산된 노출빈도가 높다면 다른 주소를 임의로 검출해 상술한 과정(S34, S35)을 반복한다.

도 2의 테이블을 참조로 예시하면, 검색어 '신문'에 대응해서 검색어 광고 모듈(100)이 동아 일보의 주소를 임의적으로 검출하였다면, 접속 횟수 429가 노출빈도 '2'보다 작은지를 계산한다. 즉, 신문으로 등록된 주소들의 총 접속 횟수 683(429+ 254)중 동아 일보가 차지하는 비율($429/683 \approx 0.6$)로 구해진 노출빈도가 테이블에 수록된 노출빈도(0.7)보다 작은지를 계산해서, 상기 검색어 광고 모듈(1100)은 작게 계산된 경우에만 검출된 주소를 사용자 단말기(10)의 웹브라우저에 인가한다. 도 2의 예시에서, 계산된 동아일보의 노출 빈도가 '0.7'보다 작기 때문에 검출된 동아 일보의 주소를 사용자 단말기(10)에 인가한다.

이상과 같이, 본 발명은 비록 한정된 실시예와 도면에 의해 설명되었으나, 본 발명은 이것에 의해 한정되지 않으며 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에 의해 본 발명의 기술사항과 아래에 기재될 특허청구범위의 균등범위 내에서 다양한 수정 및 변형이 가능함은 물론이다.

발명의 효과

본 발명에 따르면, 상술한 문제점을 해결해서 사용자 단말기에서 열려 있는 웹브라우저에 사용자가 검색어를 입력하게 되면, 이에 대응하는 주소를 갖는 사이트로 웹브라우저를 연결해서 사용자를 그 사이트에 노출시킬 수가 있다. 또한, 본 발명에서 광고주는 스스로의 선택에 따라 광고비를 책정해서 지불할 수가 있기 때문에, 광고의 효용 가치나 필요에 따라 언제든지 자유롭게 광고를 신청할 수 있으며, 운영자는 지불된 광고비에 대응해서 광고를 실시함으로 차별화된 광고 서비스를 광고주의 선택에 따라 제공하는 효과가 있다.

(57) 청구의 범위

청구항 1.

사용자 단말기에 웹브라우저와 연동해서 동작하게 설치되며, 검색어와 이에 대응하는 사이트 주소가 수록된 테이블을 참조하는 프로그램이 수록된 기록매체에 관한 것으로,

- (a)상기 웹브라우저의 구동과 함께 동작해서, 상기 웹브라우저에 검색어가 입력되는가를 감시하는 단계;
- (b)상기 웹브라우저에 검색어가 입력되면, 상기 테이블을 참조로 입력된 검색어에 대응하는 주소가 상기 테이블에 등록되어 있는지를 검사하는 단계;
- (c)등록된 검색어에 대해서는 상기 검색어에 대응하게 상기 테이블에 수록된 주소 중 임의의 주소를 확률에 바탕해서 검출하는 단계; 그리고,
- (d)검출된 주소를 상기 웹브라우저에 인가해서 주소에 대응하는 사이트로 웹브라우저를 연결하는 단계;를 수행하는 프로그램을 수록한 기록매체.

청구항 2.

제1항에 있어서,

상기 테이블은 검색어에 대응해서 다수의 사이트 주소를 수록함과 아울러, 주소가 선택되는 확률을 나타내는 노출빈도를 수록한 확률 필드;와, 이 확률에 대응해서 사이트가 선택된 접속 횟수 필드;를 더 수록하고,

상기 (c) 단계는 상기 접속 횟수 필드로부터 구해진 노출빈도가 상기 확률 필드에 수록된 노출빈도보다 작도록 어느 하나의 주소를 검출하는 것을 특징으로 하는 프로그램을 수록한 기록매체.

청구항 3.

제1항에 있어서,

상기 검색어는 사이트 주소를 입력하는 웹브라우저의 주소창으로 입력된 것을 특징으로 하는 프로그램을 수록한 기록매체.

청구항 4.

제1항에 있어서,

상기 검색어는 검색 단어가 입력되는 웹페이지의 검색창으로 입력된 것을 특징으로 하는 프로그램을 수록한 기록매체.

청구항 5.

제1항에 있어서,

상기 사이트 주소는 IP 또는 도메인(domain) 중의 어느 하나인 것을 특징으로 하는 프로그램을 수록한 기록매체.

청구항 6.

제1항에 있어서,

상기 테이블은 주기적으로 갱신되는 것을 특징으로 하는 프로그램을 수록한 기록매체.

청구항 7.

검색어와 이에 대응하는 사이트 주소가 수록된 테이블을 포함해서 구성된 검색어 광고 모듈;이 웹브라우저와 연동해서 동작하도록 설치된 사용자 단말기를 사용해서 광고하는 방법에 관한 것으로,

(a) 상기 검색어 광고 모듈은 상기 웹브라우저의 구동과 함께 동작해서, 상기 웹브라우저에 검색어가 입력되는가를 감시하는 단계;

(b) 상기 웹브라우저에 검색어가 입력되면, 상기 테이블을 참조로 입력된 검색어에 대응하는 주소가 상기 테이블에 등록되어 있는지를 검사하는 단계; 그리고,

(c) 등록된 검색어에 대해서는 상기 검색어에 대응하게 상기 테이블에 수록된 주소 중 임의의 주소를 확률에 바탕해서 검출하는 단계; 그리고,

(d) 검출된 주소를 상기 웹브라우저에 인가해서 주소에 대응하는 사이트로 웹브라우저를 연결하는 단계;를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 방법.

청구항 8.

제7항에 있어서,

상기 테이블은 주소가 선택되는 확률을 나타내는 노출빈도를 수록한 확률 필드;와, 이 확률에 대응해서 사이트가 선택된 접속 횟수 필드;를 더 수록하고,

상기 (b) 단계는, 상기 접속 횟수 필드로부터 구해진 노출빈도가 상기 확률 필드에 수록된 노출빈도보다 작도록 어느 하나의 주소를 검출하는 것을 특징으로 하는 광고 방법.

청구항 9.

제7항에 있어서,

상기 검색어는 사이트 주소를 입력하는 웹브라우저의 주소창으로 입력된 것을 특징으로 하는 광고 방법.

청구항 10.

제7항에 있어서,

상기 검색어는 검색 단어가 입력되는 웹페이지의 검색창으로 입력된 것을 특징으로 하는 광고 방법.

청구항 11.

제7항에 있어서,

상기 사이트 주소는 IP 또는 도메인(domain) 중의 어느 하나인 것을 특징으로 하는 광고 방법.

청구항 12.

제8항에 있어서,

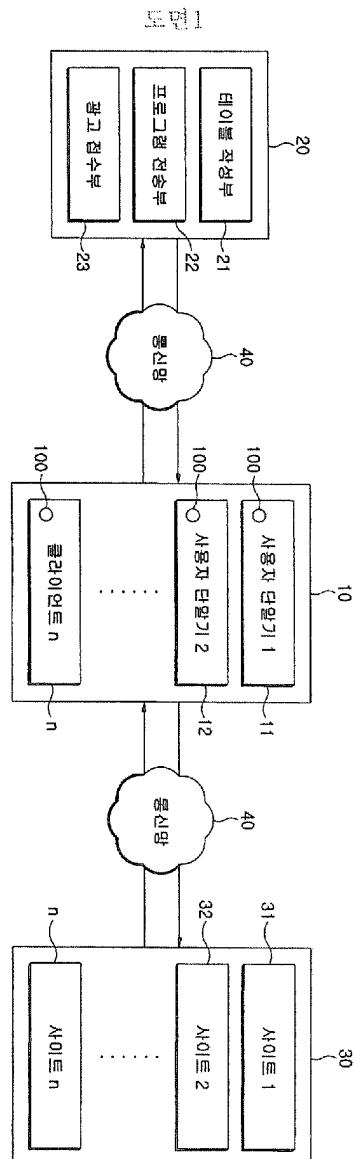
상기 검색어 광고 모듈을 개선하는 업데이트 파일을 주기적으로 수신해서 상기 검색어 광고 모듈을 개선하는 단계;를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 방법.

청구항 13.

제12항에 있어서,

상기 업데이트 파일은 상기 확률 필드를 주기적으로 개선하는 파일이고, 상기 확률 필드에 수록된 노출 빈도는 광고 주가 임의로 지불한 광고비와 비례하는 것을 특징으로 하는 광고 방법.

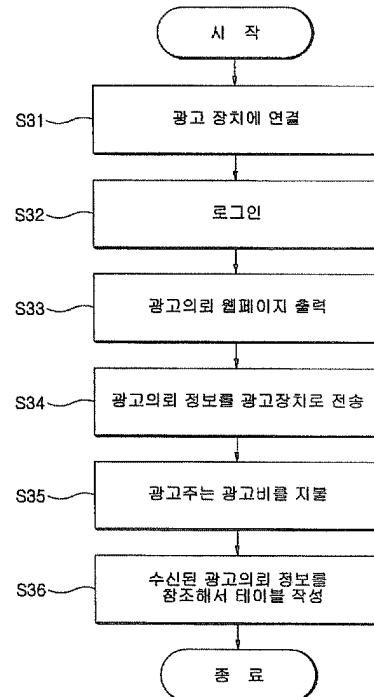
도면



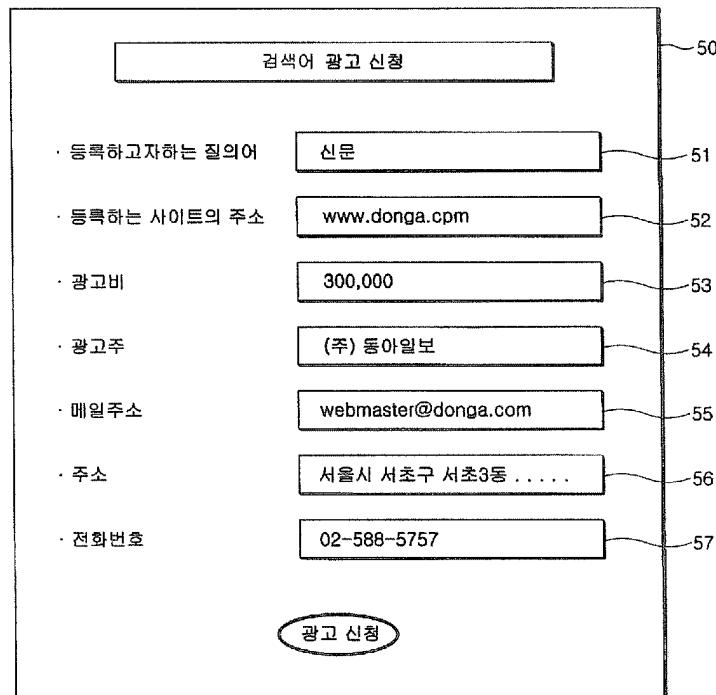
도면2

	검색어	IP	domain	접속횟수	노출 빈도
1	특허	211.239.122.181	philonzi.com	120	-
2	자동차	203.254.192.51	renaultsamsungM.com	84	-
3	쇼핑몰	211.44.62.150	lgeshop.com	302	-
4	은행	210.182.9.227	wooribank.com	35	-
5	신문	201.115.150.1 218.145.68.166	donga.com joins.com	429 254	0.7 0.3
6	테니스	210.102.14.44	tennisdoctor.co.kr	69	-
:	:	:	:	:	:
n	음악	218.153.6.17	bugsmusic.co.kr	527	-

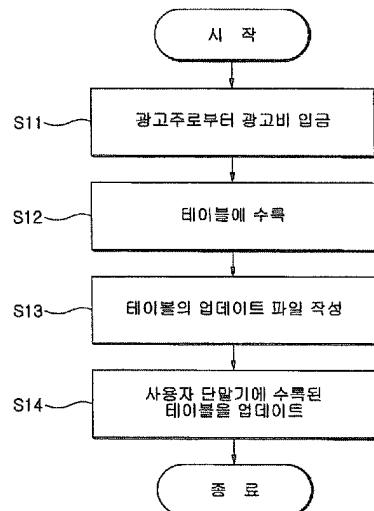
도면3



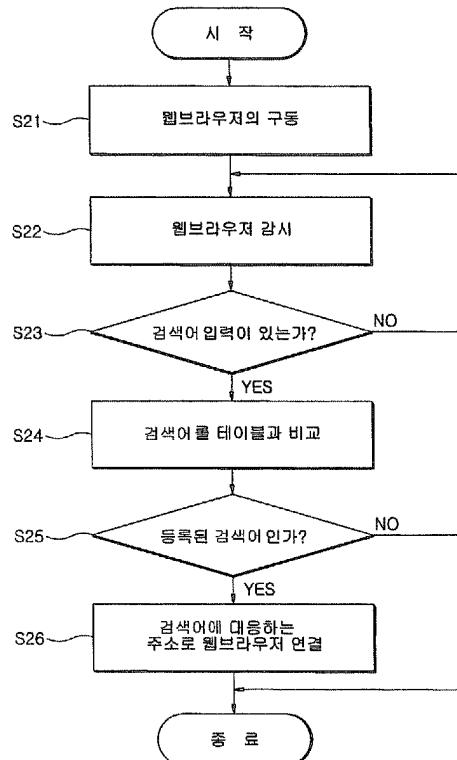
도면 4



도면5



도면 6



도면 7

